**Tisková zpráva  
25. dubna 2022**

**Young Academy: Adam Martinec a Ondřej Erban jsou vítězi Directors Workshopu 2022**

Ve čtvrtek 21. dubna proběhnul pod hlavičkou Young Academy poslední společný den Directors Workshopu 2022 – Pitch Day, v rámci kterého prezentovali účastníci svoje režijní treatmenty. Z devíti finalistů byli následně vybráni dva režiséři, kteří během května a června svoje projekty realizují v profesionálních podmínkách a zázemí uznávaných produkčních společností. Z řady skvělých projektů vybrala porota k realizaci krátké filmy Adama Martince a Ondřeje Erbana. Martinec se ve svém scénáři zaměřuje na aktuální téma dezinformací a jeho film bude produkovat Pavel Picek ze společnosti Armada Films. Erban se rozhodl zpracovat tragikomický příběh o nadužívání mobilních zařízení a času, který dobrovolně ztrácíme v online světě. Na realizaci bude spolupracovat s producentem Petrem Oplatkou z Creative Embassy.

Porota udělila také dvě čestná ocenění – David Semler obdržel zvláštní cenu Young Academy udělenou ve spolupráci s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary. Zvláštní uznání T-Mobile, partnera projektu, získal Petr Vlček, který dostává možnost zúčastnit se procesu realizace letní kampaně T-Mobile.

*„Mezi režiséry i mentory panovala shoda, že pomyslnými vitězi jsou v podstatě všichni finalisté a finalistky. Všichni z devíti mladých tvůrců nám ukázali, že jsou na filmařskou kariéru připraveni. Viděli jsme devět jedinečných přístupů k jednomu tématu, a to jak po obsahové, tak i po formální stránce. Výběr dvou projektů k realizaci byl obzvlášť těžký,”* říká k výběru ředitelka Young Academy, producentka Petra Ondřejková.

Režiséři ve svých autorských treatmentech zpracovávali jednotné zadání – téma digitální rovnováhy. Spolu s mentory Directors Workshopu v porotě zasedly také zástupkyně T-Mobile – Head of Marketing Communication Iva Menclová a manažerka externí komunikace Zuzana Svobodová. Jako nestranný člen byla součástí poroty také Julie Žáčková, producentka ze společnosti Unit+Sofa. V rámci programu Pitch Day proběhly také neformální diskuse a networking.

**Kontakt pro média:**  
Max Dvořák

[pr@youngacademy.cz](mailto:pr@youngacademy.cz)  
www.youngacademy.cz  
+420606381616